



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

IMPQ0308 Tratamientos Capilares Estéticos (Certificado de Profesionalidad Completo)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

IMPQ0308 Tratamientos Capilares Estéticos (Certificado de Profesionalidad Completo)



DURACIÓN

440 horas



MODALIDAD ONLINE



ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Certificado de Profesionalidad IMPQ0308 Tratamientos Capilares Estéticos, regulada en el Real Decreto RD 716/2011, de 20 de mayo, del cual toma como referencia la Cualificación Profesional IMP397_3 Tratamientos Capilares Estéticos (RD 327/2008, de 29 de febrero). De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

La presente formación es parte del Plan de Formación de la Universidad de Granada, en el marco de la colaboración con el sector empresarial y de la sociedad civil, y de la promoción de la actividad investigadora y de la innovación en el ámbito de la formación superior. El presente curso es parte del Plan de Formación de la Universidad de Granada, en el marco de la colaboración con el sector empresarial y de la sociedad civil, y de la promoción de la actividad investigadora y de la innovación en el ámbito de la formación superior. El presente curso es parte del Plan de Formación de la Universidad de Granada, en el marco de la colaboración con el sector empresarial y de la sociedad civil, y de la promoción de la actividad investigadora y de la innovación en el ámbito de la formación superior.

Descripción

En el ámbito de la imagen personal, es necesario conocer los diferentes campos de los tratamientos capilares estéticos, dentro del área profesional de peluquería. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para realizar tratamientos capilares estéticos según el diagnóstico, y diseñar y protocolizar tratamientos, aplicando las técnicas estéticas de masaje capilar, drenaje linfático, electroestéticas, cosmetológicas, otras, realizando y adaptando prótesis capilares conforme a criterios de higiene, salud, seguridad y calidad, y dirigir y gestionar las actividades vinculadas a las empresas donde se desarrollan, así como organizar, promocionar y vender productos y servicios relacionados con la Imagen Personal.

Objetivos

- Realizar el diagnóstico y diseñar tratamientos capilares estéticos.
- Realizar tratamientos capilares estéticos en condiciones de seguridad e higiene.
- Dirigir y gestionar las actividades desarrolladas en empresas de imagen personal.
- Asesorar y vender productos y servicios para la Imagen Personal.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de la imagen personal, concretamente en tratamientos capilares estéticos, dentro del área profesional de peluquería, y a todas aquellas

[Ver en la web](#)

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con dichos tratamientos.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Certificado de Profesionalidad IMPQ0308 Tratamientos capilares estéticos, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad en pequeñas y medianas empresas de prestación de servicios de peluquería y tratamientos capilares en el asesoramiento y venta de productos capilares para Imagen Personal como autónomo o por cuenta ajena.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. MF1261 DIAGNÓSTICO Y PROTOCOLOS DE ALTERACIONES CAPILARES ESTÉTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADA A LOS TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

1. Anatomía y fisiología de las principales estructuras de la cabeza: huesos, músculos, irrigación e inervación relacionados con sus funciones.
2. El órgano cutáneo: estructura y funciones.
 1. - Epidermis.
 2. - Dermis.
 3. - Hipodermis.
3. Anexos cutáneos. Tipos y funciones
 1. - Las glándulas exocrinas.
 1. * Glándulas sebáceas.
 2. * Glándulas sudoríparas.
 2. - La emulsión epicutánea.
4. El pelo: estructura, funciones, tipos, propiedades.
 1. - Ciclo piloso.
 1. * Fase anágena.
 2. * Fase catágena.
 3. * Fase telogena.
5. El cuero cabelludo.
6. Tipos de cabello: descripción y clasificación.
 1. - Relación con los fototipos cutáneos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ALTERACIONES DEL CABELLO Y CUERO CABELLUDO CON REPERCUSIÓN ESTÉTICA.

1. Descripción, signos y síntomas, naturaleza, estructuras afectadas y distribución de las alteraciones.
2. Alteraciones del cabello:
 1. - Alteraciones estructurales: Congénitas o adquiridas.
 2. - Alteraciones cromáticas: Congénitas o adquiridas.
 3. - Alteraciones de tratamiento dermatológico (pediculosis).
3. Alteraciones del cuero cabelludo:
 1. - Alteraciones de la cantidad (alopecias e hipertricosis),
 2. - Alteraciones en la secreción (hiperhidrosis, seborrea y deshidratación).
 3. - Alteraciones en la queratinización (pitiriasis o caspa).
 4. - Alteraciones de tratamiento dermatológico:
 1. * Psoriasis, eccema, foliculitis y tina.
4. Otras alteraciones.
5. Alteraciones post-traumáticas y post-quirúrgicas capilares de tratamiento estético.
6. Influencias endocrinas, metabólicas y químicas sobre el ciclo piloso.
7. Factores psicológicos y enfermedades del cabello.
8. El cabello y el cuero cabelludo en las enfermedades sistémicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. UTILIZACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS EN TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

1. Equipos y medios específicos para el estudio del cliente: fundamentos, normas de uso, precauciones.
 1. - Equipos ópticos de magnificación o ampliación de la imagen.
 1. * Lupa.
 2. * Microcámara.
 3. * Microvisor y microscopio óptico.
 2. - Equipos electrónicos que analizan la emulsión epicutánea.
 1. * Luz de Wood.
 2. * Medidor de la hidratación de la piel.
 3. * Sebómetro.
 4. * Peachímetro.
2. Cosméticos: concepto, composición, principios activos, formas cosméticas.
 1. - Clasificación de los cosméticos capilares.
3. Cosméticos para los tratamientos específicos.
 1. - Activos cosméticos.
 2. - Formas cosméticas.
 3. - Mecanismos de actuación.
 4. - Criterios de selección.
4. Productos de fitocosmética y aromaterapia en los tratamientos capilares.
5. Higiene, mantenimiento, conservación y protección.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE PROTOCOLOS Y DIAGNÓSTICO CAPILAR ESTÉTICO.

1. Elementos del protocolo de diagnóstico.
2. Fases del protocolo de análisis capilar:
 1. - Recepción e instalación del cliente.
 2. - Establecimiento del diagnóstico.
 3. - Información y comunicación.
3. La entrevista como medio de estudio del cliente.
 1. - Modelos de cuestionarios para la entrevista.
 2. - Documentación profesional: ficha técnica, historial estético, informe para derivar a otros profesionales.
4. Técnicas de diagnóstico. Fundamentos y aplicaciones.
 1. - Examen directo del cabello y cuero cabelludo.
 2. - Examen mediante instrumental de diagnóstico.
5. -Medidas de protección personal de los profesionales:
 1. * Indumentaria.
 2. * Posiciones anatómicas aconsejables para el trabajo.
 1. - Medidas de protección del cliente sometido a procesos de diagnóstico capilar:
 1. * Posiciones anatómicas aconsejadas para los procesos de diagnóstico capilar..
6. Elaboración y presentación de propuestas de tratamientos capilares estéticos
 1. - Propuesta de tratamiento.
 2. - Definición, concepto, estructura y apartados.
 1. * Pautas de elaboración.
 3. - Técnicas de comunicación.
 1. * Métodos para la presentación.

7. Deontología profesional.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE TÉCNICAS ESTÉTICAS PARA LOS TRATAMIENTOS CAPILARES.

1. Técnicas manuales en los tratamientos capilares.
 1. - Estructuras anatómicas donde se aplica el masaje.
2. Los masajes capilares.
 1. - Efectos fisiológicos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
 2. - Fundamento del masaje para establecer criterios de selección en el tratamiento estético
3. Clasificación de las técnicas manuales de aplicación en la zona capilar: masaje, drenaje linfático, masajes por presión, otros.
 1. - Maniobras y efectos.
 2. - Criterios de selección según las diferentes alteraciones.
4. Técnicas electroestéticas: fundamentos científicos.
 1. - Vaporizadores.
 2. - Vibradores.
 3. - otros.
5. Corrientes: continua o galvánica, variables de media y alta frecuencia, otros.
 1. - Radiaciones electromagnéticas: infrarrojos, ultravioleta, láser, otros.
 2. - Criterios de selección de las diferentes técnicas.
6. Características, normas de uso, efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones de las técnicas electroestéticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTOCOLOS DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

1. Elementos del protocolo: proceso, secuenciación, temporalización, medios técnicos y equipos, evaluación, otros.
2. Protocolos normalizados de las alteraciones capilares estéticas.
3. Protocolos normalizados de técnicas electroestéticas, cosméticas y manuales.
4. Protocolos personalizados de tratamientos capilares estéticos:
 1. - Preparación.
 2. - Núcleo del tratamiento.
 3. - Finalización.
5. Principales tratamientos médicos preventivos y paliativos de las alteraciones capilares.
6. Consentimiento informado.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

1. Parámetros que definen la calidad del servicio.
 1. - Normas de calidad.
 2. - Evaluación del grado de satisfacción del cliente.
2. La seguridad e higiene como factor determinante en la calidad de la prestación de servicios de tratamientos capilares.
3. Gestión de residuos.

MÓDULO 2. MF1262_3 APLICACIÓN DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS

UNIDAD FORMATIVA 1. UF0536 APLICACIÓN DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DE LOS MEDIOS E INSTALACIONES.

1. Preparación del cliente.
 1. - Acogida.
 2. - Información y datos del cliente.
2. Preparación de la imagen personal del profesional.
 1. - Higiene, vestuario, actitudes, comunicación, normas de cortesía, otros.
3. Técnicas de selección y preparación de medios técnicos.
4. Preparación de instalaciones.
5. Aparatos utilizados en peluquería para desinfectar y esterilizar los materiales.
 1. - Características técnicas.
6. Métodos de higiene, desinfección y esterilización: físicos y químicos.
 1. - Productos para la desinfección y limpieza de centros de peluquería.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE HIGIENE CAPILAR PREVIAS A LA APLICACIÓN DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

1. Clasificación y descripción de los tipos de lavado.
 1. - Técnicas de preparación del cabello, lavado y aclarado.
 2. - Técnicas de exfoliación.
2. Equipos y medios técnicos.
3. Criterios de selección de cosméticos y medios.
 1. - Técnicas de aplicación de los cosméticos.
 2. - Técnicas de aplicación de los aparatos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MASAJE PARA TRATAMIENTOS CAPILARES.

1. Zonas de influencia del masaje en los tratamientos capilares.
 1. - Sistema muscular.
 2. - Aparato circulatorio: circulación sanguínea.
 3. - Aparato circulatorio: circulación linfática.
 4. - Sistema nervioso.
 5. - Efectos fisiológicos.
 6. - Normas y aspectos para la realización del masaje capilar estético.
2. Masaje para la higiene capilar.
3. Masaje para tratamiento capilar estético.
 1. - Técnicas de masaje capilar: relajante, estimulante, otros.
4. Masaje de drenaje linfático manual.
5. Técnicas de aplicación, efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
 1. - Pases suaves de toma de contacto.
 2. - Movilizaciones.
 3. - Fricciones.
 4. - Amasamientos.
 5. - Desprendimiento
 6. - Amasamiento digital.
 7. - Pellizqueo.
 8. - Vibraciones.
 9. - Presiones de intensidad media y presiones calmantes.
6. Adaptación de protocolos de los procesos de masaje.

7. Medidas de protección personal de los profesionales:
 1. - Indumentaria.
 2. - Posiciones anatómicas aconsejables para el trabajo.
8. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de masaje capilar:
 1. - Indumentaria.
 2. - Posiciones anatómicas aconsejadas para los procesos de masaje capilar.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE COSMÉTICOS ESPECÍFICOS PARA LOS TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

1. Cosméticos de higiene y acondicionamiento capilar.
2. Cosméticos para las alteraciones capilares estéticas:
 1. - Para el tratamiento de alteraciones estructurales del cabello.
 2. - Para el tratamiento de alteraciones cromáticas del cabello.
 3. - Para el tratamiento de alteraciones cuantitativas del cabello. Alopecias.
 4. - Para el tratamiento de alteraciones de la descamación del cuero cabelludo. Pitiriasis.
 5. - Para el tratamiento de alteraciones de la secreción sebácea del cuero cabelludo. Seborrea.
 6. - Productos antiparasitarios.
 7. - Otros.
3. Otros cosméticos para el cuidado de los cabellos: protectores solares, productos previos y posteriores a las coloraciones permanentes y a las técnicas de cambio de forma permanente de los cabellos.
4. Últimos avances cosméticos.
5. Criterios de selección de los diferentes tipos de productos.
6. Bases para la formulación de productos.
7. Técnicas de aplicación.
8. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS ELECTROESTÉTICAS PARA LA APLICACIÓN DE LOS TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

1. Equipos de limpieza, esterilización y desinfección.
2. Equipos de acción química-mecánica:
 1. - Generadores de vapor.
 2. - Compresores.
 3. - Vibradores.
 4. - Generadores de ozono seco.
3. Equipos generadores de corriente eléctrica:
 1. - Alta frecuencia.
 2. - Diatermia.
 3. - Continua o galvánica.
4. Equipos de radiaciones electromagnéticas.
 1. - Emisores de radiación infrarroja.
 2. - Emisores de radiación láser.
5. Últimos avances en aparatología específica.
6. Otros aparatos auxiliares.
7. Mecanismos de actuación, efectos, dosimetría, indicaciones, precauciones, contraindicaciones.
8. Métodos de aplicación.

9. Técnicas de mantenimiento y conservación.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE TRATAMIENTOS DE LAS ALTERACIONES CAPILARES ESTÉTICAS.

1. Tipos de tratamientos:
 1. - Acondicionamiento.
 2. - Alteraciones estructurales.
 3. - Alteraciones del cuero cabelludo
 1. * Pitiriasis o caspa. Seca o grasa.
 2. * Hiperhidrosis, deshidratación y seborrea.
 3. * Alopecias.
 4. * Asociados.
 5. * Post-traumáticos y post-quirúrgicos.
 4. - Otros tratamientos locales complementarios.
2. Pautas para la realización de los distintos tratamientos.
3. Descripción, características, efectos, indicaciones, expectativas, materiales, cosméticos, precauciones y contraindicaciones de los diferentes tratamientos.
4. Estudio de la metodología de tratamientos combinados: valoración de resultados.
5. Adaptación de protocolos de los procesos de tratamientos de las alteraciones capilares.
6. Medidas de protección personal de los profesionales:
 1. - Indumentaria.
 2. - Posiciones anatómicas aconsejables para el trabajo.
7. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de tratamientos de alteraciones capilares:
 1. - Indumentaria.
 2. - Posiciones anatómicas aconsejadas para los procesos de tratamientos de alteraciones capilares.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO TÉCNICO DE LOS TRATAMIENTOS CAPILARES A CLIENTES.

1. Pautas de aplicación de los cosméticos de higiene y tratamiento capilar a seguir en su domicilio.
2. Secado y peinado de cabellos.
3. Automasajes.
4. Hábitos de vida saludables.
5. Seguimiento del tratamiento capilar en el centro especializado.
6. Deontología profesional.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CALIDAD, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

1. Criterios de calidad.
2. Métodos para la recogida de información.
3. Análisis e interpretación de la información obtenida.
4. Valoración de los resultados alcanzados y del grado de satisfacción del cliente.
5. Medidas de actuación para corregir desviaciones en los resultados esperados.

UNIDAD FORMATIVA 2. UF0537 APLICACIÓN DE PRÓTESIS EN LOS TRATAMIENTOS CAPILARES

ESTÉTICOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE PRÓTESIS CAPILARES.

1. Tipos de prótesis: clasificación.
2. Estudio de la imagen del cliente.
 1. - Técnicas de visagismo.
3. Toma de medidas y elaboración de bocetos.
4. Técnicas para el diseño de prótesis.
5. Medidas de protección personal de los profesionales:
 1. - Indumentaria.
 2. - Posiciones anatómicas aconsejables para el trabajo.
6. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de diseño de prótesis:
 1. - Indumentaria.
 2. - Posiciones anatómicas aconsejadas para los procesos de diseño de prótesis.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE PRÓTESIS CAPILARES.

1. Métodos de preparación de la piel.
2. Cosméticos para la aplicación de prótesis.
 1. - Composición, formas cosméticas y mecanismos de actuación.
 2. - Criterios de selección, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
 3. - Tipos: Acondicionador, champú para prótesis, productos adhesivos, disolventes, otros.
 4. - Pautas para su correcta preparación, manipulación, aplicación y conservación.
3. Útiles: cintas de adhesión, clips de sujeción, otros
4. Métodos de aplicación y adaptación.
5. Realización del acabado: corte, forma, otros.
6. Adaptación de protocolos de los procesos de aplicación de prótesis capilares.
7. Medidas de protección personal de los profesionales:
 1. - Indumentaria.
 2. - Posiciones anatómicas aconsejables para el trabajo.
8. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de aplicación y adaptación de prótesis:
 1. - Indumentaria.
 2. - Posiciones anatómicas aconsejadas para los procesos de aplicación y adaptación de prótesis.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO TÉCNICO A CLIENTES EN LA COLOCACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PRÓTESIS CAPILARES.

1. Formas de aplicación de la prótesis capilar y medios para su fijación.
2. Técnicas de mantenimiento y conservación de la prótesis.
 1. - Higiene de prótesis.
 2. - Secado y peinado de prótesis.
 3. - Aplicación de cosméticos
 4. - Otros.
3. Seguimiento del tratamiento de la prótesis en el centro especializado.
4. Deontología profesional.
5. Calidad, seguimiento y evaluación en la aplicación de prótesis capilares.
6. Criterios de calidad.

7. Métodos para la recogida de información.
8. Análisis e interpretación de la información obtenida.
9. Valoración de los resultados alcanzados y del grado de satisfacción del cliente.
10. Medidas de actuación para corregir desviaciones en los resultados esperados.

MÓDULO 3. MF0795_3 DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COORDINACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO EN EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Organigrama: funciones, cargos y competencias que se desempeñan en un espacio dedicado a las empresas o centros de imagen personal.
2. • Dirección.
3. • Oficial de primera o estilista.
4. • Oficial de segunda o peluquero/peluquera.
5. • Ayudante.
6. • Aprendiz.
7. • Colaboradores.
8. El flujo de información.
9. • Transmisión de instrucciones técnicas.
10. • Captación, proceso y análisis de la información.
11. La motivación del equipo.
12. • La motivación formativa.
13. • La motivación económica.
14. • La promoción.
15. Tipos de servicios.
16. • Recursos y equipamiento material.
17. Los procesos de trabajos técnicos en las diferentes áreas de imagen personal y su desarrollo.
18. • Normas de seguridad y salud.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE PROTOCOLOS DE ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE/PERSONAL EN EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Habilidades de comunicación.
2. • Comunicación externa: clientes y colaboradores.
3. • Comunicación interna de la empresa.
4. Protocolos de atención y comunicación con el cliente.
5. Elaboración de protocolos de comunicación interna.
6. Información al cliente de productos y servicios.
7. Técnicas de resolución de conflictos.
8. • Resolución de reclamaciones.
9. • Interpersonales entre colaboradores.
10. • Resolución de situaciones de crisis entre colaborador/cliente, cliente y colaborador.
11. Normas deontológicas profesionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE FORMACIÓN/INFORMACIÓN EN EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Las acciones formativas:

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. • Tipos: Actualización, adaptación, perfeccionamiento, otros.
3. • Modalidades: presencial, a distancia, en el puesto de trabajo, otras.
4. • Agentes y entidades.
5. Costes y beneficios de la formación en la empresa.
6. Planificación, coordinación y seguimiento de las acciones formativas.
7. . Detección de necesidades de formación.
8. . Elaboración de propuestas y programas.
9. . Destinatarios.
10. . Objetivos.
11. . Contenidos.
12. . Metodología.
13. . Recursos.
14. . Temporalización.
15. . Evaluación.
16. Convocatoria y comunicación del plan de formación.
17. Valoración global de planes de formación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN BÁSICA DE LAS EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Principales elementos del «hardware» y «software».
2. Configuración.
3. Sistemas de seguridad, protección y confidencialidad de la información.
4. Gestión de los servicios.
5. Gestión de los productos.
6. Gestión de los clientes.
7. Gestión de los empleados.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL CENTRO O EMPRESA DE IMAGEN PERSONAL.

1. Normas y modelos de gestión de calidad.
2. Criterios que definen la calidad en las empresas de imagen personal: gestión, organización y servicios.
3. • La atención al cliente y sus fases.
4. • La captación de la información del cliente y sus demandas y expectativas.
5. Factores que miden el grado de calidad interna y externa de los procesos realizados.
6. Valoración y mejora de resultados.
7. • Ejecución de los cambios necesarios para conseguir la calidad.

MÓDULO 4. MF0352_2 ASESORAMIENTO Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN EL MERCADO DE LA IMAGEN PERSONAL.

1. Diferencia entre productos y servicios estéticos.
2. Propiedades de los productos cosméticos.
3. Naturaleza de los servicios.
4. La servucción o proceso de creación de un servicio.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL REPRESENTANTE COMERCIAL O ASESOR TÉCNICO.

1. Características, funciones, actitudes y conocimientos.
2. Cualidades que debe reunir un buen vendedor/asesor técnico.
3. Las relaciones con los clientes.
4. Características esenciales de los productos y/o servicios que debe conocer un representante.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN AL CLIENTE.

1. El cliente como centro del negocio.
2. Tipos de clientes y su relación con la prestación del servicio.
3. La atención personalizada.
4. Las necesidades y los gustos del cliente.
5. Motivación, frustración y los mecanismos de defensa.
6. Los criterios de satisfacción.
7. Las objeciones de los clientes y su tratamiento.
8. Fidelización de clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA VENTA.

1. La información como base de la venta.
2. Manejo de las herramientas informáticas de gestión de la relación con el cliente.
3. Documentación básica vinculada a la prestación de servicios y venta de productos estéticos.
4. Normativa vigente.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Etapas y técnicas de venta.
2. Factores determinantes del merchandising promocional.
3. La venta cruzada.
4. Argumentación comercial.
5. Presentación y demostración de un producto y/o servicio. Puntos que se deben destacar
6. Utilización de técnicas de comunicación en la venta de productos y servicios estéticos.
7. Seguimiento y post venta.
8. Seguimiento comercial.
9. Procedimientos utilizados en la post venta.
10. Post venta: análisis de la información.
11. Servicio de asistencia post venta.
12. Análisis de la calidad de los servicios cosméticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESOLUCIÓN DE RECLAMACIONES.

1. Procedimiento de recogida de las reclamaciones / quejas presenciales y no presenciales.
2. Elementos formales que contextualizar la reclamación.
3. Documentos necesarios o pruebas en una reclamación.
4. Técnicas utilizadas en la resolución de reclamaciones.
5. Utilización de herramientas informáticas de gestión de relación con clientes.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group