



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# MASTER BIG DATA Y BUSINESS STRATEGY: Master Big Data y Business Strategy: Consultor Big Data + Titulación Universitaria con 5 ECTS

[www.euroinnovaformazione.it](http://www.euroinnovaformazione.it)



Euroinnova International Online Education

# Especialistas en **Formación Online**

SOMOS  
**EUROINNOVA**  
**INTERNATIONAL**  
**ONLINE**  
**EDUCATION**



**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una escuela de **formación online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.



**CERTIFICACIÓN  
EN CALIDAD**

Euroinnova International Online Education es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

Descubre Euroinnova International Online Education

Nuestros **Valores****ACCESIBILIDAD**

Somos **cercanos y comprensivos**, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

**HONESTIDAD**

Somos **claros y transparentes**, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

**PRACTICIDAD**

**Formación práctica** que suponga un **aprendizaje significativo**. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

**EMPATÍA**

Somos **inspiracionales** y trabajamos para **entender al alumno** y brindarle así un servicio pensado por y para él

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas **más de 300.000 alumnos** provenientes de los 5 continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de **cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.**

## OBJETIVOS

Este Máster en Big Data y Business Strategy: Consultor Big Data facilitará el alcance de los siguientes objetivos establecidos: Recordar el funcionamiento de una hoja de cálculo. Aprender a realizar las operaciones más avanzadas de Excel. Editar datos y fórmulas con Excel. Trabajar con tablas y listas de datos. Analizar los datos. Utilizar bases de datos, gráficos, diagramas, funciones lógicas, etc. Publicar datos. Conocer otras funciones de interés menos básicas de Excel, etc. Aprender a escribir macros a partir del lenguaje de programación VBA (Visual Basic para Aplicaciones) en Excel. Aprender los fundamentos de programación VBA para su correcta aplicación en Excel. Instalar las funciones de BI con características de autoservicio en Excel. Aprender a obtener datos de manera más rápida y eficaz con Power Query. Obtener datos de manera más rápida y eficaz con Power Pivot. Manejar el sistema de archivos y periféricos, utilizando las herramientas del entorno usuario que proporciona el sistema operativo y los servicios de red, siguiendo instrucciones recibidas. Utilizar dispositivos y aplicaciones multimedia para manejar información, siguiendo instrucciones recibidas. Utilizar aplicaciones ofimáticas de procesamiento de textos para confeccionar documentos sencillos de una manera limpia y ordenada, siguiendo instrucciones y utilizando formatos específicos. Conocer lo que es Big Data, y la importancia de almacenar y extraer información. Aprender sobre las fases de un proyecto de Big Data. Conocer y tomar decisiones sobre el proceso de Big Data y el Marketing Estratégico. Saber que es Business Intelligence y conocer sus aspectos más fundamentales.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Master en Big Data y Business Strategy: Consultor Big Data está dirigido a profesionales del sector empresarial que se dediquen a la analítica y tratamiento de datos y quieran especializarse en el concepto de Big Data.

## PARA QUÉ TE PREPARA

Este Master en Big Data le prepara para conocer a fondo el entorno del tratamiento y análisis de grandes cantidades de datos, o lo que es lo mismo tratar el Big Data de la mejor forma posible. Además lo introduce al apasionante mundo del desarrollo de aplicaciones y soluciones sobre Microsoft Office Excel, el procesador de hojas de cálculo de oficina más importante del mundo. Este curso comienza de manera muy sencilla utilizando la funcionalidad para grabar macro de office, pero continúa escribiendo macros a partir del

lenguaje de programación VBA (Visual Basic para Aplicaciones) y la segunda parte es eminentemente práctica y consiste en aplicar lo aprendido Microsoft Office Excel.

## SALIDAS LABORALES

Gracias a este Máster en Big Data y Business Strategy, aumentarás tu formación en el ámbito informático. Además, te permitirá desarrollar tu actividad profesional como experto en Big Data y tratamiento de datos.

## MASTER BIG DATA Y BUSINESS STRATEGY: Master Big Data y Business Strategy: Consultor Big Data + Titulación Universitaria con 5 ECTS

**DURACIÓN**  
725 horas**MODALIDAD**  
Online**RÉDITO**  
5 ECTS**CENTRO DE FORMACIÓN:**Euroinnova International  
Online Education**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

### TITULACIÓN

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Big Data y Business Strategy: Consultor Big Data con 600 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) - Titulación Universitaria en Business Intelligence y Big Data con 5 Créditos Universitarios ECTS

**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATIONTitulación Expedida por  
**Euroinnova International  
Online Education**

QUALIFICA2

Titulación Avalada para el  
**Desarrollo de las Competencias  
Profesionales R.D. 1224/2009**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova International Online Education vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones

que avalan la formación recibida (Euroinnova Internaional Online Education y la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



**EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXXX que presta sus servicios en la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.L.L con C.I.F. XXXXXXXXX ha cursado la acción formativa

**Nombre de la Acción Formativa**

pertenece al Plan de Formación Continua impartido por EUROINNOVA con Nº Exp. XXXXXXXXX dentro del marco de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo dirigido a trabajadores de todos los sectores en la convocatoria del 20XX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO



Copyright EuroInnova. Registro de la Propiedad Intelectual de la Universidad de Granada. Este documento es propiedad de EuroInnova. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. La reproducción o transformación de esta obra es un delito. La información contenida en este documento es de carácter informativo y no constituye una oferta de servicios. EuroInnova no se hace responsable de los errores de transcripción. La información contenida en este documento es de carácter informativo y no constituye una oferta de servicios. EuroInnova no se hace responsable de los errores de transcripción. La información contenida en este documento es de carácter informativo y no constituye una oferta de servicios. EuroInnova no se hace responsable de los errores de transcripción.

## MATERIALES DIDÁCTICOS

- Manual teórico: Microsoft Excel 2019
- Manual teórico: Business Intelligence y Herramientas de Visualización. Vol I
- Manual teórico: Business Intelligence y Herramientas de Visualización. Vol II
- Manual teórico: VBA para Excel
- Manual teórico: Elaboración de Informes en Investigaciones y Estudios de Mercados
- Manual teórico: Metodologías de Análisis para la Investigación de Mercados
- Manual teórico: Operaciones Auxiliares con Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Manual teórico: Big Data Introduction
- Paquete SCORM: Microsoft Excel 2019
- Paquete SCORM: Business Intelligence y Herramientas de Visualización. Vol I
- Paquete SCORM: Business Intelligence y Herramientas de Visualización. Vol II
- Paquete SCORM: Elaboración de Informes en Investigaciones y Estudios de Mercados
- Paquete SCORM: Metodologías de Análisis para la Investigación de Mercados
- Paquete SCORM: Operaciones Auxiliares con Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Paquete SCORM: VBA para Excel
- Paquete SCORM: Big Data Introduction

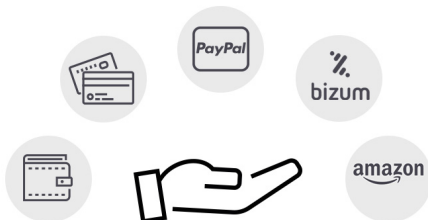


\* Envío de material didáctico solamente en España.



## FORMAS DE PAGO Y FINANCIACIÓN

- Contrareembolso.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Matricúlate en cómodos Plazos Sin Intereses + Envío Gratis.  
**Fracciona tu pago** con la garantía de



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses.

**Calcula tus plazos con el simulador de cuotas:**

 **LLÁMANOS GRATIS AL 900 831 200**

## FINANCIACIÓN Y BECAS

EUROINNOVA continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

En EUROINNOVA Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas, todo ello **100% sin intereses**

**20%** BECA Desempleados

**15%** BECA Emprende

**20%** BECA Antiguos Alumnos

**15%** BECA Amigo

Llama gratis al 900 831 200 e infórmate de nuestras facilidades de pago.



## LÍDERES EN FORMACIÓN ONLINE

# 7 Razones para confiar en Euroinnova

## 1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

### Las cifras nos avalan

 **4,7** ★★★★★  
2.625 opiniones **4,7** ★★★★★  
12.842 opiniones **8.582**  
suscriptores **5.856**  
suscriptores

## 2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

## 3 NUESTRA METODOLOGÍA



### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



### APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



### EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa

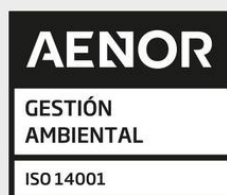


### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

## 4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



## 5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6 BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Disponemos de Bolsa de Empleo propia con diferentes ofertas de trabajo, y facilitamos la realización de prácticas de empresa a nuestro alumnado.

Somos agencia de colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



# 7 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.



## ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS



## Programa Formativo

---

### PARTE 1. ANÁLISIS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1. Tipos de datos e información obtenida de la investigación de mercados
2. Técnicas de análisis de información cuantitativa y cualitativa
3. Representación de datos
4. Aplicaciones informáticas aplicadas al tratamiento de datos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO APLICABLE A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1. Estadística descriptiva básica
2. Técnicas de regresión lineal y correlación simple
3. Técnicas de regresión y correlación múltiple
4. Series temporales
5. Métodos de estimación de tendencias
6. Técnicas de análisis probabilístico
7. Análisis factorial
8. Análisis cluster
9. Aplicaciones informáticas aplicadas a la investigación de mercados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASES DE DATOS APLICABLES A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1. Estructura y funciones de las bases de datos
2. Gestión de bases de datos para la investigación de mercados

### PARTE 2. ELABORACIÓN DE INFORMES EN INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE MERCADOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INFORMES DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADO

1. Elementos y estructura de un informe y estudio de mercado
2. Técnicas y redacción del informe
3. Edición del informe, incorporación de gráficos al texto y soportes de imagen
4. El fichero de investigación
5. La estadística resultado de la investigación
6. El contenido de la ficha de la investigación
7. Caso práctico de elaboración de un Informe y de una Ficha técnica de un estudio de

mercado

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS Y REGLAS EN LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN**

1. La investigación en España
2. La investigación internacional
3. Aplicaciones informáticas para la realización y presentación de datos e información obtenida en una investigación de mercados
4. La presentación online de los informes de investigación

## **PARTE 3. BUSINESS INTELLIGENCE Y BIG DATA**

### **MÓDULO 1. BIG DATA INTRODUCTION**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA**

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información. Historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open Data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DE DATOS**

1. Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
2. Naturaleza de las fuentes de datos Big Data

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPEN DATA**

1. Definición, Beneficios y Características
2. Ejemplo de uso de Open Data

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA**

1. Diagnóstico inicial
2. Diseño del proyecto
3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsable y recursos disponibles
6. Calendarización

## 7. Alcance y valoración económica del proyecto

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

1. Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
2. Arquitectura de una solución de Business Intelligence
3. Business Intelligence en los departamentos de la empresa
4. Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
5. Sistemas operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
6. Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE**

1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. BIG DATA Y MARKETING**

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEL BIG DATA AL LINKED OPEN DATA**

1. Concepto de web semántica
2. Linked Data Vs Big Data
3. Lenguaje de consulta SPARQL

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERNET DE LAS COSAS**

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT
5. Dispositivos y elementos empleados
6. Ejemplos de uso
7. Retos y líneas de trabajo futuras

## **MÓDULO 2. BUSINESS INTELLIGENCE Y HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN**

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO**

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining
4. Áreas de aplicación
5. Minería de textos y Web Mining
6. Data mining y marketing

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. DATAMART. CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL**

1. Aproximación al concepto de DataMart
2. Procesos de extracción, transformación y carga de datos (ETL)
3. Data Warehou
4. Herramientas de Explotación
5. Herramientas para el desarrollo de cubos OLAP

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. DATAWAREHOUSE O ALMACÉN DE DATOS CORPORATIVOS**

1. Visión General. ¿Por qué DataWarehouse?
2. Estructura y Construcción
3. Fases de implantación
4. Características
5. Data Warehouse en la nube

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA**

1. Tipos de herramientas para BI
2. Productos comerciales para BI
3. Productos Open Source para BI
4. Beneficios de las herramientas de BI

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LA VISUALIZACIÓN DE DATOS**

1. ¿Qué es la visualización de datos?
2. Importancia y herramientas de la visualización de datos
3. Visualización de datos: Principios básicos

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. TABLEAU**

1. ¿Qué es Tableau? Usos y aplicaciones
2. Tableau Server: Arquitectura y Componentes
3. Instalación Tableau
4. Espacio de trabajo y navegación



5. Conexiones de datos en Tableau
6. Tipos de filtros en Tableau
7. Ordenación de datos, grupos, jerarquías y conjuntos
8. Tablas y gráficos en Tableau

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. D3 (DATA DRIVEN DOCUMENTS)**

1. Fundamentos D3
2. Instalación D3
3. Funcionamiento D3
4. SVG
5. Tipos de datos en D3
6. Diagrama de barras con D3
7. Diagrama de dispersión con D3

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. GOOGLE DATA**

1. Google Data Studio

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. QLIKVIEW**

1. Instalación y arquitectura
2. Carga de datos
3. Informes
4. Transformación y modelo de datos
5. Análisis de datos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. POWERBI**

1. Business Intelligence en Excel
2. Herramientas Powerbi

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. CARTO**

1. CartoDB

### **PARTE 4. MICROSOFT EXCEL 2019**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ENTORNO DE EXCEL Y LA CINTA DE OPCIONES**

1. Conceptos Generales
2. El Entorno de Excel
3. Guardar y Abrir Documentos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. TAREAS BÁSICAS AL TRABAJAR CON DATOS**

1. Trabajar con datos
2. Primeros Pasos
3. La introducción de datos
4. Insertar, eliminar y mover
5. Deshacer y rehacer
6. Revisión ortográfica

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMATOS BÁSICOS Y CONDICIONALES**

1. Presentación de los datos
2. Formato de los Títulos
3. Fondo
4. Formato condicional
5. Estilos y Temas
6. Proteger la hoja

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRABAJAR CON FÓRMULAS I**

1. Introducción a las fórmulas
2. ¿Qué es una fórmula?
3. Cálculos Automáticos
4. Ediciones de fórmulas
5. Nombres y títulos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRABAJAR CON FÓRMULAS II. FUNCIONES**

1. Introducción a las funciones
2. ¿Qué es una función?
3. Introducción de funciones
4. Categorías de funciones

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPRIMIR Y COMPARTIR HOJAS DE CÁLCULO**

1. Impresión o publicación
2. Impresión
3. Publicación

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS DATOS**

1. Crear un Gráfico
2. Personalización del Gráfico

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. TRABAJAR CON DATOS DISTRIBUIDOS EN VARIAS HOJAS**

1. Datos en varias hojas
2. Prototipo de factura
3. Referencias 3D
4. Gestión de las hojas de un libro
5. Referencias a otros libros

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. LISTAS Y TABLAS DE DATOS**

1. Introducción de datos
2. Ordenar y Agrupar datos
3. Filtrado de datos
4. Tablas de datos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. CÓMO GRABAR Y USAR LOS MACROS**

1. Introducción a las macros
2. ¿Qué es un macro?
3. Introducir secuencias de días
4. Asociar una macro a un botón
5. Definir nuevas funciones
6. Macros y seguridad

## **UNIDAD DIDÁCTICA 11. PERSONALIZAR EL ENTORNO DE EXCEL**

1. Otros elementos del entorno de excel
2. Barra de herramientas de acceso rápido
3. La Cinta de opciones
4. La barra de estado
5. Opciones de entorno

## **PARTE 5. VBA PARA EXCEL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREAR Y EJECUTAR MACROS GRABADAS**

1. Crear y ejecutar macros grabadas
2. Crear macros en word
3. Ejecutar macros en word
4. Ejercicio práctico

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESCRIBIR NUESTRAS PROPIAS MACROS**

1. Activar la ficha del programador
2. El Editor de Visual Basic
3. Entender los procedimientos de VBA
4. Crear funciones definidas por el usuario
5. Usar funciones definidas por el usuario
6. IntelliSense
7. Ejercicio Práctico

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. VARIABLES DE PROGRAMA**

1. Declarar variables
2. Tipos de variables
3. Variables tipo Array
4. Constantes
5. Almacenar la entrada de datos
6. Ejercicios Prácticos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSTRUIR EXPRESIONES DE VISUAL BASIC**

1. Expresiones de VBA
2. Trabajar con funciones en VBA
3. Expresiones de cadenas de texto y lógicas
4. Expresiones numéricas
5. Ejercicios Prácticos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRABAJAR CON OBJETOS**

1. Definición de objeto y la jerarquía
2. Propiedades
3. Métodos y eventos
4. Eventos y colecciones
5. Trabajar con múltiples propiedades o métodos
6. Actividades Prácticas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROLAR EL CÓDIGO EN VBA**

1. Tomar decisiones mediante código
2. Tomar decisiones múltiples
3. Funciones que toman decisiones
4. Bucles
5. Actividades Prácticas

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. VBA PARA EXCEL

1. El objeto Application
2. Algunos Métodos orientados a eventos
3. Los objetos WorkSheet
4. Los objetos Range
5. Ejercicios Prácticos

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CREAR CUADROS DE DIÁLOGO PERSONALIZADOS

1. Crear cuadros de diálogo personalizados con VBA
2. Cambia las propiedades en tiempo de diseño de un formulario
3. Trabajo con los controles
4. Fijar las propiedades
5. Mostrar el formulario

## PARTE 6. OPERACIONES AUXILIARES CON TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. BLOQUES FUNCIONALES EN UN SISTEMA INFORMÁTICO.

1. Tratamiento de la información en un sistema informático.
2. Sistemas de codificación.
3. Representación interna de los datos.
4. Componentes de un sistema informático.
5. Estructura básica de un sistema informático.
6. Unidad central de proceso en un sistema informático.
7. Unidades de entrada y salida.
8. Tipos de Software.
9. Procedimientos de arranque y parada.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDES DE ÁREA LOCAL.

1. Usos y características. Acceso a recursos compartidos.
2. Tipos de redes.
3. Componentes de una Red de Área Local. Elemento físicos. Software de red.
4. Redes inalámbricas. Dispositivos con conexión inalámbrica a la red y al equipo.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SISTEMA OPERATIVO EN EL USO BÁSICO DE LAS TIC.

1. Funciones de un sistema operativo.
2. Uso del entorno.
3. Almacenamiento y organización de la información.
4. Operaciones usuales con ficheros y carpetas.

5. Acceso a los recursos de la red local.
6. Personalización y configuración.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISPOSITIVOS MULTIMEDIA.**

1. Acceso a los dispositivos multimedia.
2. Procedimientos de intercambio de información multimedia entre equipos y dispositivos.
3. Captura de imágenes, videos o sonidos.
4. Tipos de formato de archivos multimedia.
5. Aplicaciones multimedia.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS CON UN PROCESADOR DE TEXTOS.**

1. Estructura y características de un procesador de textos.
2. Trabajo con documentos.
3. Edición de documentos.
4. Herramientas de escritura.
5. Apariencia de los documentos.
6. Columnas tabulares y tablas.
7. Impresión de documentos.
8. Inserción de objetos.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRATAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN CON HOJAS DE CÁLCULO.**

1. Estructura y características de la hoja de cálculo.
2. Trabajo con hojas de cálculo.
3. Desplazamientos dentro de una hoja de cálculo.
4. Introducción de datos.
5. Modificación de los datos.
6. Impresión de las hojas de cálculo.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRATAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN CON BASES DE DATOS.**

1. Estructura y características de la base de datos.
2. Abrir bases de datos.
3. Tipos de objetos.
4. Trabajo con datos.
5. Utilidades para la localización de datos.
6. Impresión.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. TRATAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN CON SOFTWARE DE**

**PRESENTACIONES.**

1. Estructura y características de una presentación.
2. Trabajo con presentaciones.
3. Presentaciones autoejecutables.

**UNIDAD DIDÁCTICA 9. BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET/INTRANET.**

1. Características y usos de la red Internet «red de redes».
2. Documentos Web.
3. Acceso y servicios de Internet.
4. Uso del navegador.
5. Estructura de las páginas Web.
6. Clientes Web.
7. Utilización de buscadores.
8. Protección del equipo frente a software malicioso procedente de Internet («Phising», «malware», «spyware»)
9. Certificados y firmas digitales.

**UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET/INTRANET.**

1. El correo electrónico.
2. Foros y blogs.
3. Mensajería instantánea.
4. Videoconferencia.
5. Plataformas E-learning.
6. Otros servicios de internet.
7. Otros servicios de internet.
8. Otros servicios de internet.
9. Otros servicios de internet.
10. Otros servicios de internet.

# Euroinnova

## International Online Education

*Esta es tu Escuela*



¿Te ha parecido interesante esta formación? Si aún tienes dudas, nuestro **equipo de asesoramiento académico** estará encantado de resolverlas. Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

**Solicita información sin compromiso.**

[Llamadme gratis](#)

[¡Matricularme ya!](#)